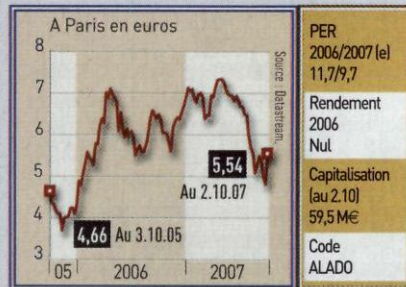




ADOMOS – Promotion immobilière

Au premier semestre, le cash-flow a progressé de 12,2 %, à 2,34 millions d'euros. Le bénéfice net (2,9 millions) profite encore cette année de déficits fiscaux. Le courtier en investissement locatif, de plus en plus précieux pour ses quelque vingt-cinq promoteurs partenaires (Kaufman & Broad, Cogedim...) en ce sens qu'il écoule leurs programmes, augmente ses commissions (11 %, contre 10,1 % en 2006) ■ J.-L. C.



NOTRE CONSEIL

Acheter au-dessous de 6 euros. Le développement du réseau de conseillers va soutenir la croissance. La filiale Acheter-louer.fr vise 9 000 agences immobilières abonnées en 2010, contre 1 500 aujourd'hui