

Adomos revoit à la hausse le résultat attendu pour 2006

L'avenir semble dégagé pour le courtier en immobilier sur Internet. De plus, sa valorisation reste modeste.

Adomos est l'un des représentants des nouvelles valeurs Internet liées au marché de l'immobilier au sens large. La société exerce une activité de courtage en logements neufs à des fins d'investissement. Elle travaille avec plusieurs promoteurs immobiliers, dont elle sélectionne les programmes afin de les proposer sur son site Internet. Le montage du dossier

est pris en charge par Adomos. Les résultats sont au rendez-vous. Le bénéfice n'était que d'un million d'euros en 2004. Fabrice Rosset, le président du directoire, a confié au Revenu TV que le groupe dépasserait sans doute les 3,4 millions d'euros précédemment annoncés pour l'exercice 2006.

Décote par rapport au secteur. Et l'avenir s'annonce prometteur. L'immobilier d'investissement suscite en effet un intérêt de plus en plus marqué. En outre, la société, malgré son dynamisme, n'enregistre encore



www.lerevenu.com

Retrouvez l'interview de FABRICE ROSSET, président du directoire d'Adomos, sur Le Revenu TV.

qu'une part de marché modeste de 2%. Pourtant, le titre n'affiche qu'une valorisation faible. Le PER attendu pour le prochain exercice n'est que de 11. Dans le même secteur, Meilleurtaux.com présente un PER de 23. Celui de SeLoger.com atteint 37. Cette décote d'Adomos ne se justifie pas.

■ Emmanuel Egloff

Notre conseil ✓

Nous repassons à l'achat. Avec un PER 2007 attendu à 11, la valorisation du titre est très raisonnable au regard des perspectives. **[ALADO]**