

Adomos veut être mieux connu des investisseurs

Rentable et en forte croissance, le spécialiste de l'immobilier sur Internet doit être admis sur Alternext le 20 juin.



Refletant la croissance et la bonne santé financière d'Adomos, le titre a gagné 126% sur un an glissant.

Une nouvelle étape pour le spécialiste de l'immobilier d'investissement en ligne. En début de semaine, il s'est transféré avec succès sur Alternext, abandonnant ainsi le Marché Libre. Il affiche ainsi un peu plus son statut de valeur de croissance auprès de la communauté financière : «Nous avons souhaité faire bénéficier nos actionnaires actuels et futurs des opportunités – en termes de liquidité et de protection des mi-

noritaires – que représente le nouveau marché régulé dédié aux petites et moyennes entreprises», précise Fabrice Rosset, président d'Adomos.

Ambitions de croissance. Le compartiment de cotation change, mais pas la stratégie. Après avoir investi 15 millions d'euros depuis sa création pour développer son outil informatique et son réseau de partenaires, la jeune société veut poursuivre son expansion : «Nous ambitionnons de tripler de taille d'ici à 2007», avance Fabrice Rosset. Adomos entend profiter de l'engouement des Français pour les investissements immobiliers bénéficiant d'avantages fiscaux : loi Robien, Malraux, etc. Il veut également gagner de nouvelles parts de marché grâce à la qualité de son offre. Un décollage qui ne devrait pas se faire au détriment de la rentabilité, la structure de coût d'Adomos étant surtout fixe.

■ Aymeric Val

Notre conseil

Achetez. Le modèle économique du groupe est prometteur et la valorisation plutôt modérée pour une valeur Internet. [AL-ALADO]