

Paris le 24 septembre 2026 à 18h

Adomos lance sa plateforme de vente en ligne de données commerciales avec un ancrage blockchain

En ligne avec sa nouvelle feuille de route, ADOMOS lance LEADERLEAD (<https://leaderlead.fr>), une plateforme commerciale de vente de leads en ligne. Cette plateforme permettra à un plus grand nombre de clients d'acquérir les leads proposés par ADOMOS et dont le consentement est sécurisé par une technologie *blockchain*.

Après cette première étape, cette plateforme ambitionne de devenir la première place de marché permettant à tous les fournisseurs de leads (au meilleur niveau de RGPD) de vendre leurs leads sur LEADERLEAD.

LEADERLEAD, une plateforme novatrice

Déjà active depuis plusieurs jours la plateforme sera alimenté par les leads produits par ADOMOS puis ceux provenant d'autres fournisseurs. En devenant une place de marché, LEADERLEAD est désormais en mesure de fédérer l'ensembles des professionnels de l'épargne mais aussi d'autre verticales métiers.

Une BLOCKCHAIN pour la gestion des consentements

Véritable innovation dans le secteur du Data Marketing, LEADERLEAD valorise les données relatives à ses utilisateurs finaux en garantissant leur traçabilité, leur intégrité et leur conformité, notamment RGPD grâce à un ancrage Blockchain.

La solution assure une traçabilité complète des données personnelles et des autorisations, permettant à ADOMOS de démontrer sa conformité aux exigences réglementaires avec une transparence totale et immédiatement contrôlable. Cette même conformité sera exigée par tous les fournisseurs de leads, ce qui doit rendre LEADERLEAD incontournable dans son métier.

Cette solution à haute valeur ajoutée aux meilleures normes de conformité à la CNIL est développée sous la forme d'un SaaS applicatif est fourni par KEYBAN. Elle est connectée aux systèmes d'ADOMOS via une API s'appuyant sur une blockchain EVM-Compatible (Ethereum) pour l'ancrage des preuves. ADOMOS s'appuie également sur EFFYDATA comme intégrateur de cette solution.

Un nouvel élan

Fort de cette évolution ADOMOS confirme la transformation de son modèle économique après son repositionnement commercial. Cette accélération technologique permet à l'entreprise de s'ouvrir à des relais de croissance identifiés et à hauts potentiels. Elle relance ainsi les ambitions d'ADOMOS de devenir la référence du data-marketing.

Charles KREMER (KEYBAN) déclare : « *Le Digital Product Passport, que l'Union européenne impose progressivement pour tracer les produits physiques, s'applique désormais à la donnée. Avec LEADERLEAD, chaque lead dispose de son propre passeport numérique : origine, consentement et historique sont ancrés en blockchain, vérifiables à tout instant et infalsifiables. Nous sommes fiers qu'ADOMOS fasse de cette preuve de conformité un nouveau standard du data-marketing.* »

Alexis TRAN (EFFYDATA) déclare : « *Après avoir audité et modernisé l'architecture d'Adomos, nous avons déployé en production le premier registre sur blockchain publique certifiant le cycle de vie et le consentement des leads, la preuve immuable et le respect du RGPD, le tout en stricte conformité avec les recommandations de la CNIL.* »

ADOMOS (ALADO, code ISIN FR001400UT31), est historiquement un intervenant majeur de la distribution par Internet d'immobilier d'investissement locatif à destination du particulier. Une procédure de redressement judiciaire a été ouverte le 13 juin 2024 et prolongée jusqu'au 13 juin 2025. Adomos travaille actuellement sur un nouveau projet de développement impliquant un pivot stratégique de ses activités autour d'une nouvelle équipe.

www.adomos.com/bourse

Contact Société : adomos@adomos.com

Contact Investisseurs/Presse : adomos@aelium.fr

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adomos et à ses activités. Adomos estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques, dont ceux décrits dans le rapport de gestion 2023 publié le 26 avril 2024 et disponible sur le site internet de la Société, et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Adomos est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adomos ou qu'Adomos ne considère

pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adomos diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent pas, ni ne sauraient être interprétés comme une offre ou une invitation de vente ou de souscription, ou la sollicitation de tout ordre ou invitation d'achat ou de souscription d'actions Adomos dans un quelconque pays. La diffusion de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les personnes en possession du communiqué doivent donc s'informer des éventuelles restrictions locales et s'y conformer.